



**Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva**

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

Empresa de Pesquisa Energética - EPE

PROJETO META

Projeto de Assistência Técnica dos Setores de Energia e Mineral

BANCO MUNDIAL

**BANCO INTERNACIONAL PARA A RECONSTRUÇÃO E
DESENVOLVIMENTO – BIRD**

Loan: 8095 - BR

Termo de Referência nº 16/2012

**PESQUISA DO CONSUMO DE ENERGIA
NO SETOR DE SERVIÇOS**

Outubro de 2013



CONTEÚDO

1. CONTEXTO	1
2. JUSTIFICATIVA	3
3. OBJETIVO	4
4. ALCANCE	4
5. PRODUTOS	4
5.1 PLANO DE TRABALHO	4
5.2 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS	5
5.3 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DO PLANO AMOSTRAL	5
5.4 BASE DE DADOS CONTENDO O UNIVERSO DE PESQUISA	5
5.5 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DA BASE UNIVERSO	6
5.6 BASE DE DADOS RESULTANTE DA PESQUISA DE CAMPO	6
5.7 RELATÓRIO E VERSÃO FINAL DO BANCO DE DADOS	6
5.8 RELATÓRIO E TABELAS PARA O MODELO	7
5.9 APRESENTAÇÕES PRESENCIAIS	7
6. ATIVIDADES	8
6.1 PÚBLICO-ALVO DA PESQUISA	9
6.2 QUESTIONÁRIOS	11
6.3 AMOSTRA E UNIVERSO	12
7. FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS	13
8. PRAZO/CRONOGRAMA	13
9. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA PROPONENTE	15
9.1 PERFIL DA EQUIPE TÉCNICA	15
9.2 SELEÇÃO	17
10. ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO	17
11. SUPERVISÃO	18
12. ELEMENTOS DISPONÍVEIS	18



13.	ENQUADRAMENTO DAS DESPESAS	19
14.	VEDAÇÃO LEGAL	19
15.	CONFIDENCIALIDADE	19
16.	PROPRIEDADE DOS ESTUDOS	20
17.	LOCAL DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS	20
APÊNDICE A	PLANO AMOSTRAL PROPOSTO	21
APÊNDICE B	SEGMENTAÇÃO DAS CLASSES CNAE 2.0 EM 25 SEGMENTOS	22
APÊNDICE C	TABELAS DE ENTRADA DO MODELO	30
APÊNDICE D	CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	50
APÊNDICE E	QUESTIONÁRIOS	51



1. CONTEXTO

A Empresa de Pesquisa Energética (EPE), empresa pública instituída nos termos da Lei nº 10.847, de 15 de março de 2004, e do Decreto nº 5.184, de 16 de agosto de 2004, vinculada ao Ministério de Minas e Energia (MME), tem por finalidade prestar serviços na área de estudos e pesquisas destinados a subsidiar o planejamento do setor energético, tais como energia elétrica, petróleo e gás natural e seus derivados, carvão mineral, fontes energéticas renováveis e eficiência energética, dentre outras.

A Diretoria de Estudos Econômico-Energéticos e Ambientais (DEA) da EPE, através da Superintendência de Estudos Econômicos e Energéticos (SEE), tem, dentre suas responsabilidades, apurar e consolidar estatísticas relativas ao uso de energia nos diversos setores consumidores do Brasil, bem como elaborar projeções de consumo destes setores, que são incorporadas aos diferentes documentos referentes ao planejamento energético brasileiro, dos quais destacam-se o Plano Decenal de Energia (PDE) e o Plano Nacional de Energia (PNE).

Desde a incorporação das atividades de elaboração do Balanço Energético Nacional (BEN), em 2006, a necessidade de aprofundamento das análises relacionadas ao consumo de energia do setor de serviços ficou evidente, tendo em vista o pouco detalhamento de dados primários fornecidos por agentes do setor energético, e a dificuldade de serem coletados dados diretamente junto ao mercado consumidor, dado o grande número de empresas envolvidas.

Pelos mesmos fatores, as dificuldades observadas para consolidação de estatísticas energéticas do setor de serviços se propagam para o exercício de projeções de demanda, com agravante da inexistência de estudos satisfatórios que demonstrem as relações entre atividade econômica do setor e correspondente consumo de energia.

Diante disso, buscando um melhor conhecimento do setor comercial/serviços no Brasil, a DEA - através da SEE - contratou um estudo em 2009¹ para elaboração do seguinte conjunto de produtos:

- Modelagem para projeção do consumo de energia (eletricidade e combustíveis) do setor de serviços no Brasil, considerando os indicadores e variáveis identificados como relevantes e viáveis para parametrizar as estimativas;
- Projeto Básico para realização da pesquisa de campo em âmbito nacional, incluindo proposta de plano amostral e questionários para coleta de dados baseados em pesquisa piloto.

Os produtos acima se inseriram dentro de uma primeira etapa de atividades necessárias para aprimoramento de dados e informações do setor comercial/serviços brasileiro, tanto para fins de estatística setorial (apoiando produtos como o Balanço Energético Nacional), quanto para avaliações prospectivas de consumo de energia neste setor – contribuindo para elaboração de produtos como o Plano Decenal de Energia (PDE) e o Plano Nacional de Energia (PNE).

¹Contrato nº CT-EPE-021/2009 conforme especificações do Projeto Básico do Edital de Tomada de Preços nº TP.EPE.004/2009.



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

A sequencia deste trabalho envolve a prospecção de dados básicos para utilização da modelagem proposta em nível nacional, o que demanda a realização de pesquisa de campo para o setor comercial brasileiro, a ser empreendida por empresa comprovadamente especializada nesta atividade.

O presente termo de referência (TDR) apresenta o detalhamento do serviço da citada pesquisa de campo a ser contratada, em seu escopo, produtos e cronogramas a serem observados.



2. JUSTIFICATIVA

O BEN é o instrumento básico e fundamental para o estudo da matriz energética. Estatísticas detalhadas, completas, confiáveis e em tempo apropriado são essenciais para a construção da representação da estrutura energética de um país, e sua fidedignidade à realidade é fundamental para decisões consistentes de política energética. O setor de serviços, indicado no BEN como “Comercial”, representa cerca de 5% de toda a energia final consumida no país, e 15% do consumo de eletricidade, compreendendo um elenco de atividades muito diversificado e pouco estudado sob a perspectiva energética.

Em particular, para o setor de serviços, as informações existentes atualmente ou são agregadas em excesso ou se referem a particularidades de algum subsetor que não podem ser generalizadas. Trata-se de um setor complexo e diversificado, onde o consumo de energia é pulverizado. Neste setor estão congregadas atividades tão díspares como bares, restaurantes, hospitais, hotéis, comércio varejista, supermercados, *shopping centers*, escritórios, escolas e instituições financeiras, entre outros.

Visto que a modelagem para projeção do consumo de energia do setor de serviços já está definida, ainda é necessário obter os dados básicos que serão usados neste modelo, o que requer aplicação de pesquisa de campo detalhada.

A contratação desta pesquisa de campo em âmbito nacional mostra-se essencial para os estudos desenvolvidos pela SEE, entre eles:

- Previsão do consumo de energia (eletricidade e combustíveis) do setor de serviços no Brasil;
- Eventual revisão da série histórica do consumo de energia (Balanço Energético Nacional);
- Elaboração e manutenção de estatísticas de energia útil (Balanço de Energia Útil);e
- Estudos específicos de eficiência energética e perspectivas tecnológicas.

A contratação externa desses serviços, justifica-se pela complexidade de uma pesquisa de campo em âmbito nacional que requer técnicos com distintas qualificações, além de experiência específica nessa área de pesquisa de mercado, contando com um plano amostral de 10.000 entrevistas, atividades essas que extrapolam as atribuições da EPE.



3. OBJETIVO

O objetivo do presente TDR é a contratação de serviços técnicos especializados, cujo resultado final é a construção de um banco de dados consolidado e convertido em tabelas aplicáveis na modelagem já existente para projeção do consumo de energia, em suas diferentes formas (eletricidade e combustíveis), para o setor de serviços no Brasil. Esse banco de dados será elaborado a partir do tratamento das informações obtidas com a aplicação de questionários por meio de pesquisa de campo junto a estabelecimentos do setor de serviços instalados em todos os estados da federação e distrito federal.

Os questionários e o plano amostral são detalhados posteriormente neste TDR.

4. ALCANCE

Os produtos oriundos deste trabalho destinam-se em particular à EPE e ao MME, contribuindo para o aprimoramento das atividades de planejamento e para as pesquisas no âmbito do setor de comércio e serviços.

Compete ao consultor interagir obrigatoriamente com outros consultores que estejam abordando temas, dentro do Projeto META, que sejam complementares ou que possam determinar sinergia para melhorar os resultados esperados.

5. PRODUTOS

Os produtos gerados pela empresa contratada constituem eventos de gerenciamento de progresso das atividades. São considerados nesta seção, portanto, os documentos-produto da contratada.

5.1 PLANO DE TRABALHO

Este produto deverá apresentar de forma estruturada e descritiva as atividades a serem desenvolvidas na operacionalização das pesquisas, a formação das equipes de entrevistadores, supervisores e coordenadores, os critérios a serem adotados em cada procedimento, material de trabalho, e cronograma, onde as etapas da pesquisa estejam detalhadas, evidenciando o tempo de execução de cada uma.

Produto associado: relatório contendo o plano de trabalho das atividades a serem desenvolvidas na execução do contrato.



5.2 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS

Esta etapa deverá ser composta pela revisão dos questionários de coletas de dados a serem utilizados nas pesquisas de campo (vide item 6.2). Entende-se por revisão todo o conjunto de atividades necessárias para se obter um formulário mais adequado possível para uso em pesquisa de campo em termos de eficiência em se obter as respostas e clareza de seu entendimento. Neste sentido, esta etapa será composta por, no mínimo, análise da disposição das questões, clareza das perguntas e revisão da estrutura das questões. Os questionários poderão sofrer modificações desde que avaliadas e validadas pela EPE.

Produto associado: relatório contendo análise e eventuais sugestões para aprimoramento dos questionários.

5.3 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DO PLANO AMOSTRAL

Esta etapa deverá ser composta pela análise dos procedimentos para definição do plano amostral previamente à execução da pesquisa de campo. Nesta etapa deverão ser avaliados, no mínimo, os critérios, parâmetros e procedimentos para elaboração do plano amostral, de acordo com o item 6.3. O plano amostral poderá sofrer modificações desde que validadas pela EPE.

Produto associado: relatório contendo análise e eventuais sugestões para aprimoramento do plano amostral.

5.4 BASE DE DADOS CONTENDO O UNIVERSO DE PESQUISA

Elaboração, por parte da contratada, do universo de pesquisa tendo por base levantamento de cadastros de estabelecimentos do setor de serviços (composto por estabelecimentos pertencentes às seções CNAE 2.0: G, I, J, K, L, M, N, P, Q, R e S com detalhamento no nível de classe CNAE 2.0).

Este universo deve ser elaborado de acordo com especificações do item 6.3 e abrangência definida no item 6.1.

Produto associado: base de dados contendo lista de empresas com, no mínimo, as seguintes informações:

- Classe CNAE 2.0;
- Razão social ou nome de fantasia;
- CNPJ;
- Endereço; e
- Telefone.



5.5 RELATÓRIO COM AVALIAÇÃO DA BASE UNIVERSO

Esta etapa deverá ser composta pela análise da adequação da base de dados do universo aos parâmetros definidos no plano amostral. Essencialmente, esta etapa deverá demonstrar que, para cada segmento/estado, o universo levantado contém registros suficientes para viabilizar a obtenção do total de entrevistas planejado, considerando uma incidência de 10% de positividade de questionário.

Produto associado: relatório contendo análise da base universo elaborada.

5.6 BASE DE DADOS RESULTANTE DA PESQUISA DE CAMPO

A partir das versões finais dos questionários, do banco de dados universo e do plano amostral, esta etapa será composta pela execução da pesquisa de campo em todos os estados da federação e distrito federal. O estudo supracitado contratado pela EPE concluiu que o último trimestre do ano civil não é um período adequado para a realização da pesquisa de campo, em virtude da baixa receptividade do setor de serviços durante os meses anteriores ao Natal.

Produto associado: base de dados contendo tabulação das respostas obtidas ainda sem análise da consistência dos resultados.

5.7 RELATÓRIO E VERSÃO FINAL DO BANCO DE DADOS

Esta etapa será composta pela análise da consistência do conjunto de respostas obtidas na pesquisa de campo. Esta análise será procedida através da avaliação conjunta das respostas quantitativas e qualitativas objetivando verificar se as respostas estão em conformidade com o padrão esperado. Nos casos de respostas não consistentes, deverá haver justificativa para tal.

Conjuntamente com estas informações, deverá ser encaminhado material em formato texto contendo os parâmetros para uso do banco de dados (códigos das variáveis no banco, nomes das variáveis, pergunta associada etc.). Este texto deve conter todas as informações necessárias para a compreensão dos conceitos, cálculos, sistemáticas e procedimentos adotados.

Após a revisão crítica da base de dados, deverá ser disponibilizada para a EPE a versão final do banco de dados, sistematizado em formato de planilha Excel, com a compilação das respostas das questões de todos os estabelecimentos entrevistados.

Produtos associados:

→ Relatório contendo análise do banco de dados, conforme descrito acima;



→ Versão final do banco de dados.

5.8 RELATÓRIO E TABELAS PARA O MODELO

As tabelas oriundas da conversão da versão final do banco de dados, com as informações sobre consumo, hábitos de uso de energia e posse de equipamentos, deverão ser disponibilizadas em formato específico, já com expansão das informações obtidas na amostra, uniformização e consistência dos resultados. Estas tabelas devem representar o universo do setor de serviços, estratificado por unidade da federação. Os modelos destas tabelas são apresentados no Apêndice C.

Produtos associados:

- Relatório contendo a metodologia usada para a elaboração das tabelas, com os procedimentos e os ajustes adotados;
- Tabelas de acordo com os modelos apresentados no Apêndice C.

5.9 APRESENTAÇÕES PRESENCIAIS

Adicionalmente aos produtos acima listados, considera-se que o contratado deverá participar de, no mínimo, cinco reuniões presenciais na sede da EPE, com as finalidades abaixo:

- Uma reunião para alinhamento inicial entre EPE e contratada e apresentação do produto 5.1;
- Uma reunião para apresentação dos produtos 5.2 e 5.3;
- Uma reunião para apresentação dos produtos 5.4 e 5.5;
- Uma reunião para apresentação dos produtos 5.6 e 5.7;
- Uma reunião para entrega do produto 5.8.

As apresentações serão realizadas nas instalações do Escritório Central da EPE ou em local por ela designado na cidade do Rio de Janeiro. Os custos relativos à disponibilidade de local (aluguel de sala e equipamentos) para realização destas apresentações correrão por conta da EPE.

Os arquivos utilizados nas apresentações devem ser disponibilizados à EPE com antecedência de 3 dias úteis a realização de cada reunião.



6. ATIVIDADES

O produto final deste trabalho será utilizado pela EPE como insumo para a mensuração de parâmetros para a modelagem de consumo de energia, em suas diferentes formas (eletricidade e combustíveis), para o setor de serviços no Brasil.

Para o desenvolvimento de cada produto deverão ser realizadas atividades específicas em conformidade com o quadro abaixo:

Produtos	Atividades
Plano de trabalho	Apresentar de forma estruturada e descritiva a metodologia para a execução das pesquisas, assim como a operacionalização das pesquisas, formação das equipes, coordenador e o tempo de execução de cada etapa do trabalho.
Relatório com plano de trabalho + apresentação na EPE	Elaborar o relatório descrevendo o conteúdo do plano de trabalho com o respectivo detalhamento das ações operacionais e apresentação na EPE
Relatório com avaliação dos questionários	Análise crítica dos questionários de coleta de dados a serem utilizados nas pesquisas de campo (conforme item 6.2), observando os seguintes aspectos: a disposição das questões, clareza das perguntas, estrutura das questões, tamanho do questionário (tempo de resposta). Apresentar sugestões e justificativas para aprimoramento dos questionários, desde que avaliadas e validadas pela EPE.
Relatório com avaliação do plano amostral +apresentação na EPE	Descrever a dinâmica do processo amostral, contendo os critérios, parâmetros e procedimentos utilizados na construção do plano amostral, tendo como objetivo o atendimento ao item 6.3.
Base de dados contendo o universo de pesquisa	Apresentar de forma estruturada a base de dados com o universo da pesquisa levantada, por segmento e estado, conforme detalhado no item 5.6.



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

	<p>Caracterizar a amostra, justificando com o plano amostral utilizado.</p> <p>Detalhar o processo da pesquisas.</p>
<p>Relatório com avaliação da base universo + apresentação na EPE</p>	<p>Consolidar os dados dos questionários e analisar o universo da pesquisa. Demonstrar que, para cada segmento/estado, o universo levantado contém registros suficientes para viabilizar a obtenção do total de entrevistas planejadas, considerando uma incidência de 10% de positividade de questionário. Apresentar o relatório para a EPE.</p>
<p>Base de dados resultante da pesquisa de campo</p>	<p>Elaborar uma base de dados contendo as respostas obtidas ainda sem a análise da consistência dos resultados. .</p>
<p>Relatório com avaliação da base de dados + Versão final do banco de dados +apresentação na EPE</p>	<p>Análise da consistência do conjunto de respostas obtidas na pesquisa de campo (conforme detalhado no item 5.7).</p> <p>Elaboração da versão final do banco de dados, contendo justificativa para as respostas sem consistência.</p> <p>Descrever detalhadamente todas as informações necessárias para a compreensão dos conceitos, cálculos, sistemáticas e procedimentos adotados.</p> <p>Para essa atividade está prevista uma apresentação na EPE.</p>
<p>Relatório com metodologia usada na construção das tabelas + Tabelas para aplicação na modelagem + apresentação na EPE</p>	<p>Elaborar de forma estruturada as tabelas oriundas da conversão da versão final do banco de dados, atendendo a descrição do item 5.8.</p> <p>Descrever a metodologia e os ajustes adotados. As tabelas devem estar dentro dos padrões apresentados no Apêndice C. Para essa atividade está prevista uma apresentação na EPE.</p>

6.1 PÚBLICO-ALVO DA PESQUISA

Para efeitos do presente termo de referência, o setor de serviços é entendido como o conjunto de atividades consideradas na Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE, em sua versão 2.0, nas seções G, I, J,



K, L, M, N, P, Q, R e S. As classes CNAE 2.0 relativas a estas seções foram agrupadas em 25 segmentos, definidos abaixo:

1. Alojamento (hotéis, motéis, albergues e correlatos);
2. Difusão de informação (cinemas, estúdios, rádio, televisão, telefonia e operação de satélite);
3. Hiper e supermercados;
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios;
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis;
6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis;
7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação;
8. Atividades imobiliárias;
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos);
10. Atividades administrativas;
11. Condomínios Prediais;
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos;
13. Outras atividades de escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores);
14. Hospital e Pronto-Socorro;
15. Outras atividades de atenção à saúde (consultórios e laboratórios);
16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais);
17. Serviços de assistência social sem alojamento;
18. Local público (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológico, hipódromo, parques de diversão e igrejas);
19. Serviços de suporte e manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros);
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares;
21. Outros serviços de comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares);
22. Comércio varejista;
23. Varejo de automóveis (venda e locação de veículos);
24. Padarias e confeitarias;
25. Outro varejo de comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues).



A segmentação das classes CNAE 2.0 nos 25 segmentos está definida no Apêndice B.

6.2 QUESTIONÁRIOS

A fim de se obter uma coleta estruturada de dados, foram elaborados 13 questionários com questões predeterminadas. Estes instrumentos foram testados através de Pesquisa Piloto a fim de avaliar sua aplicabilidade e eficácia, além das dificuldades na obtenção de respostas que atendam às análises propostas, bem como o conjunto de variáveis (dependentes e independentes) importantes para os objetivos do estudo. O tempo de aplicação de uma entrevista é de aproximadamente 40 minutos e cada questionário tem aproximadamente 12 páginas. Os questionários estão reunidos no Apêndice F deste termo de referência.

A coleta deve se dar através de entrevistas pessoais nos locais previamente agendadas (pré-agendamento por telefone). O agendamento é essencial, visto que o questionário deve ser invalidado diante das seguintes ocorrências:

- Caso não se obtenha o valor do consumo de energia elétrica dos doze meses anteriores;
- Caso não se obtenha o valor do consumo anual ou do mês anterior das outras fontes de energia (gás natural, GLP, lenha, carvão vegetal, óleo combustível, óleo diesel etc), desde que a unidade consumidora utilize esta fonte energética;
- Caso não se obtenha o valor da área utilizada pela unidade consumidora (valor ou faixa);
- Caso a questão sobre “horário de funcionamento durante a semana” não esteja preenchida integralmente;

Nesses casos, a unidade consumidora deverá ser descartada e substituída por outro registro de mesma classe, adotando os critérios do item 6.3.

A correspondência entre os segmentos analisados e os questionários é apresentada a seguir:



Segmento	Formulário
1. Alojamento	Formulário 01
2. Difusão de informação	Formulário 12
3. Hiper e supermercados	Formulário 06
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	Formulário 05
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	Formulário 05
6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	Formulário 04
7. Educação e Atividades de Suporte à Educação	Formulário 02
8. Atividades imobiliárias	Formulário 03
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	Formulário 03
10. Atividades administrativas	Formulário 03
11. Condomínios Prediais	Formulário 13
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	Formulário 03
13. Outras atividades de escritório	Formulário 03
14. Hospital e Pronto-Socorro	Formulário 07
15. Outras atividades de atenção à saúde	Formulário 07
16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social	Formulário 07
17. Serviços de assistência social sem alojamento	Formulário 07
18. Local público	Formulário 12
19. Serviços de suporte e manutenção	Formulário 12
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares	Formulário 08
21. Outros serviços de comida	Formulário 08
22. Comércio varejista	Formulário 11
23. Varejo de automóveis	Formulário 11
24. Padarias e confeitarias	Formulário 09
25. Outro varejo de comida	Formulário 10

6.3 AMOSTRA E UNIVERSO

A amostra será composta por cerca de 10.000 entrevistas em todo o Brasil, sendo decompostas em, no mínimo, 380 entrevistas para cada um dos 25 segmentos, conforme definidos no item 6.1. O critério para rateio da amostra entre segmentos/estados foi baseado no perfil presente na RAIS 2009 (MTE). O Apêndice A apresenta a amostra proposta.

Estes parâmetros amostrais deverão estar sujeitos à avaliação por parte da contratada e validados pela EPE previamente à execução da pesquisa de campo.

O processo de amostragem por estado/segmento deve ser aleatório e não por conveniência.



Para o dimensionamento do universo, será usada uma taxa de incidência de sucesso dos questionários de 10%, com base em pesquisa piloto. Ou seja, se o plano amostral indica 50 entrevistas para um segmento/estado, o universo elaborado para este segmento/estado deverá ser composto por 500 registros.

O universo deve conter, no mínimo, as seguintes informações:

- Classe CNAE 2.0;
- Razão social ou nome de fantasia;
- CNPJ;
- Endereço;
- Telefone.

7. FORMA DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS

Todos os documentos produto serão elaborados na língua portuguesa, e elaborados utilizando-se os seguintes recursos de informática:

- Em meio digital, gravados em mídia (CD ou DVD): em duas cópias;
- Em meio impresso: em 03 (três) cópias completas, sendo que uma cópia não deverá ser encadernada, de modo a viabilizar seu armazenamento junto ao processo de contratação.
- Textos: Microsoft Word®, versão Office 2007;
- Planilhas, gráficos e tabelas: Microsoft Excel®, versão Office 2007;
- Apresentações: Microsoft PowerPoint®, versão Office 2007;
- Imagens: JPG, GIF ou BMP.

Todos os documentos terão indicadores do número, data e caráter da emissão, e sua submissão deverá ser adequadamente registrada.

8. PRAZO/CRONOGRAMA

A tabela abaixo resume a relação entre produtos a serem entregues, prazos de entrega e valor associado à entrega dos mesmos.



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Produto Previsto			Prazo de Entrega*
Tipo	Nº ou Quantidades	Descrição	
Relatório com plano de trabalho + apresentação na EPE	1	Conforme item 5.1 e item 5.9	20 dias da assinatura do contrato
Relatório com avaliação dos questionários	1	Conforme item 5.2	40 dias da assinatura do contrato
Relatório com avaliação do plano amostral + apresentação na EPE	1	Conforme item 5.3 e item 5.9	60 dias da assinatura do contrato
Base de dados contendo o universo de pesquisa	1	Conforme item 5.4	120 dias da assinatura do contrato
Relatório com avaliação da base universo + apresentação na EPE	1	Conforme item 5.5 e item 5.9	150 dias da assinatura do contrato
Base de dados resultante da pesquisa de campo	1	Conforme item 5.6	270 dias da assinatura do contrato
Relatório com avaliação da base de dados + Versão final do banco de dados + apresentação na EPE	1	Conforme item 5.7 e item 5.9	300 dias da assinatura do contrato
Relatório com metodologia usada na construção das tabelas + Tabelas para aplicação na modelagem + apresentação na EPE	1	Conforme item 5.8 e item 5.9	360 dias da assinatura do contrato

* Estes prazos serão ajustados levando em consideração a data de assinatura e o período no qual a realização da pesquisa não é indicada, conforme citado no item 5.6.



9. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA PROPONENTE

A empresa deve ter comprovada experiência em projetos de pesquisa de campo de grande porte. A equipe técnica de controle de quotas, crítica de questionários (validação) e checagem deve ser composta por profissionais experientes nesta atividade e com a gerência ou coordenação de um profissional graduado, com comprovada experiência em coordenação de pesquisas de mercado.

Além da supervisão *in-loco*, realizada pelos supervisores, deve ser feita uma re-conferência de 20% dos questionários aplicados, através de ligações telefônicas. A empresa deverá disponibilizar posições de atendimento internas (posição de atendimento telefônico com computador, rede e internet) não terceirizadas e com funcionários treinados para a realização desta checagem. A conferência dos dados deve obedecer aos critérios de proporcionalidade dos estratos da amostra, bem como às características da coleta, a saber: proporção por segmento (CNAE); região geográfica; unidade federativa; cidade; pesquisador; supervisor.

A empresa também deverá disponibilizar 01 (uma) posição de atendimento interna dedicada ao projeto para ligações gratuitas (tipo 0800 – a empresa deverá fornecer um número gratuito dedicado ao projeto), para aquelas pessoas que desejarem confirmar a procedência do entrevistador e a veracidade do estudo; bem como para sanar dúvidas da equipe de campo.

As equipes externas para coleta devem ser compostas por pesquisadores, supervisores de campo e coordenadores regionais. Os entrevistadores e os supervisores, que terão contato direto com o público-alvo, devem estar identificados com uniformes e crachás com foto.

Treinamentos devem ser realizados com o instrumento de coleta, a fim de padronizar o processo e garantir a integridade das informações.

9.1 PERFIL DA EQUIPE TÉCNICA

A composição e qualificação mínimas da equipe principal são descritas na tabela abaixo.



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Equipe Técnica	Qualificação	Atividades	Nº de Horas
Gerente ou Coordenador técnico da pesquisa de campo	Profissional graduado, com comprovada experiência em coordenação de pesquisas de mercado.	<ul style="list-style-type: none">• Garantir homogeneidade dos critérios adotados na pesquisa de campo e na análise dos dados obtidos;• Analisar informações coletadas pelas diversas equipes de campo, de forma a garantir acurácia dos dados, dentro de critérios estatísticos satisfatórios para os objetivos da pesquisa;• Coordenar a atuação dos coordenadores regionais de pesquisa;• Garantir a entrega de relatórios e demais produtos previstos no contrato.	300
Consultor	Profissional com graduação comprovada experiência em estudos energéticos e econômicos, tais como economia e modelagem de sistemas energéticos, uso de energia em setores consumidores e análise de microdados	<ul style="list-style-type: none">• Analisar a consistência dos micro-dados coletados nas pesquisas de campo;• Elaboração e entrega de relatórios de produtos previstos no contrato;• Analisar e garantir a consistência e acurácia das informações contidas no banco de dados obtidos a partir das pesquisas de campo, dentro de critérios estatísticos satisfatórios para os objetivos da pesquisa;• eventual necessidade de repetição ou não da entrevista em determinadas regiões/segmentos do setor comercial.	400
Coordenador regional de pesquisa	Os coordenadores regionais devem ter comprovada experiência na coordenação destas atividades, além de graduação completa em áreas de Administração, Marketing, Estatística, Economia ou outras Ciências Sociais.	<ul style="list-style-type: none">• Coordenar equipes de campo na aplicação de questionários em sua área geográfica definida;• Analisar consistência e acurácia dos dados coletados pela equipe de campo responsável pela coleta, dentro de critérios estatísticos satisfatórios para os objetivos da pesquisa. identificando a eventual necessidade de repetição ou não da entrevista.	1.500
Equipe de Campo - Supervisão	Nível superior, com graduação completa em áreas de Administração, <i>Marketing</i> , Estatística, Economia ou	<ul style="list-style-type: none">• Treinar equipe para uniformização de entendimentos para aplicação dos questionários (mínimo de 8	1.750



	outras Ciências Sociais.	h de treinamento): <ul style="list-style-type: none">○ Perfil do entrevistado-alvo;○ Abordagem e comportamento junto ao entrevistado;○ Unidades mais usuais em energia, bem como conversões. <ul style="list-style-type: none">● Entregar questionários preenchidos com dados cuja qualidade foi validada.	
Equipe de Campo – Pesquisa Ou Curso Técnico	Mínimo 2º grau completo, sendo desejável que sejam estudantes de graduação e com conhecimentos sobre o Sistema Internacional de Unidades (SI) e sistemas não métricos para energia	<ul style="list-style-type: none">● Aplicar questionários de pesquisa junto a representantes de estabelecimentos comerciais;● Coletar e registrar os dados obtidos nas entrevistas;● Converter unidades.	8.750

9.2 SELEÇÃO

A empresa de consultoria será selecionada pela Comissão Especial de Seleção, através de avaliação, dentre os proponentes interessados, usando-se os critérios das “diretrizes de seleção e contratação de consultores pelos mutuários do Banco Mundial”.

10. ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO

Para os estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, sugere-se que a execução dos trabalhos considere a pesquisa em, no mínimo, 3 (três) municípios por estado:

- Capital;
- 1 (um) município entre a segunda e décima economia (PIB) do estado;
- 1 (um) município entre a décima primeira e trigésima economia (PIB) do estado.

Para os demais estados, o foco deverá ser, no mínimo, a capital.

Com relação às demais etapas do trabalho, caberá à empresa de pesquisa de campo o desenvolvimento da estratégia de execução de forma a se alcançar o produto final.



11. SUPERVISÃO

A supervisão do contrato será exercida por representantes da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), que serão responsáveis pelas tarefas de coordenação, supervisão geral e atesto dos documentos produzidos.

Após autorização dos serviços, serão formalmente designados representantes da EPE e da contratada, para efeitos de coordenação técnica e centralização da comunicação ao longo do desenvolvimento do estudo.

Serão realizadas, periodicamente e segundo programação definida em comum acordo com os representantes, reuniões de acompanhamento das atividades. Qualquer das partes poderá solicitar reunião, que deve resultar em registro quanto a deliberações ou providências a serem tomadas pelas partes.

12. ELEMENTOS DISPONÍVEIS

Dúvidas sobre o presente Termo de Referência deverão ser encaminhadas via fax ou e-mail, e as respectivas respostas serão fornecidas simultaneamente a todos os candidatos.

A EPE providenciará, sempre que necessário, o ambiente físico apropriado para possibilitar reuniões de trabalho agendadas entre as partes, com localização no escritório da EPE – RJ.



13. ENQUADRAMENTO DAS DESPESAS

As despesas decorrentes da contratação dos serviços de que trata o presente Termo de Referência se enquadram no Programa de Trabalho nº 10.32.101.25.572.2119.13E4.0001.

14. VEDAÇÃO LEGAL

É vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como de empregados de suas subsidiárias e controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional. Art. 7º do Dec. 5.151 de 22.07.2004.

15. CONFIDENCIALIDADE

A empresa contratada deverá garantir o tratamento confidencial das informações levantadas em nome da EPE ou por ela fornecidas, e assumirá as obrigações de não divulgar qualquer informação resultante do trabalho para terceiros, nem facilitar de qualquer maneira tal divulgação e não utilizar a documentação associada com os trabalhos para fins não aprovados por escrito pela Empresa de Pesquisa Energética - EPE.



16. PROPRIEDADE DOS ESTUDOS

Todos os resultados dos estudos, aí incluídos bases de dados primárias, banco de dados contendo respostas coletadas e documentos produto, serão de propriedade exclusiva da Empresa de Pesquisa Energética – EPE, e serão formulados, apresentados e divulgados estritamente em seu nome.

Ficam preservados os direitos intelectuais quanto à autoria dos estudos, conforme legislação brasileira.

17. LOCAL DA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS

As reuniões serão realizadas nas instalações do escritório central da EPE, ou em local por ela designado na cidade do Rio de Janeiro.

Os demais serviços serão desenvolvidos nas instalações da empresa contratada e nas localidades selecionadas para coleta de dados, em âmbito nacional, em conformidade com o espaço amostral descrito no item 6.3 e validado na análise do produto 5.3.

Responsável Técnico:

Nome: ANA CRISTINA BRAGA MAIA

Cargo: ANALISTA DE PESQUISA ENERGÉTICA

Assinatura:

Responsável Técnico:

Nome: JEFERSON BORGHETTI SOARES

Cargo: CONSULTOR TÉCNICO I

Assinatura:

Aprovação:

Nome: AMILCAR GONÇALVES GUERREIRO

Cargo: DIRETOR DE ESTUDOS ECONÔMICO-ENERGÉTICOS E AMBIENTAIS

Órgão: EMPRESA DE PESQUISA ENERGÉTICA

Assinatura:



APÊNDICE A PLANO AMOSTRAL PROPOSTO

Segmento	Norte							Nordeste							Sudeste				Sul			Centro-Oeste				TOTAL		
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT		GO	DF
1. Alojamento	4	3	3	3	8	3	3	5	3	11	8	4	13	5	3	31	48	8	33	78	23	23	26	8	10	15	4	386
2. Difusão de informação	5	3	3	3	7	3	3	5	3	9	5	6	11	3	3	16	43	8	40	95	28	20	30	7	8	13	8	387
3. Hiper e supermercados	5	3	3	3	8	3	5	6	4	8	5	3	9	4	3	23	47	10	16	78	34	24	35	8	12	22	5	387
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	4	3	4	3	9	3	3	6	3	9	5	4	12	3	3	18	39	6	28	99	34	25	37	5	6	11	6	387
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	6	3	3	3	9	3	4	6	4	8	4	4	10	3	3	19	43	8	24	70	38	24	51	8	12	13	5	387
6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	3	3	3	3	5	3	3	3	3	8	3	3	11	3	3	10	38	7	29	131	30	30	31	3	7	13	4	393
7. Educação e Atividades de Suporte à Educação	3	3	3	3	6	3	3	4	4	11	5	5	13	4	4	19	45	7	43	108	24	16	22	5	5	13	8	389
8. Atividades imobiliárias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	6	3	7	3	3	11	40	6	42	131	25	25	34	4	4	10	11	399
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	3	3	3	3	5	3	3	3	3	7	4	3	9	3	3	14	45	9	38	113	29	22	32	6	7	10	10	392
10. Atividades administrativas	3	3	3	3	4	3	3	3	3	7	4	3	8	3	3	17	39	8	35	133	28	19	26	5	5	12	8	393
11. Condomínios Prediais	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8	3	6	15	3	3	15	34	9	81	106	24	16	34	3	3	7	9	405
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	3	3	3	3	5	3	3	3	3	7	3	4	10	3	3	13	41	7	37	128	27	18	32	5	6	10	8	392
13. Outras atividades de escritório	3	3	3	3	5	3	3	4	3	9	4	4	9	3	3	16	45	8	31	106	31	27	32	6	6	11	9	389
14. Hospital e Pronto-Socorro	5	3	3	3	10	3	3	9	5	12	7	6	16	4	3	28	40	8	36	78	26	13	22	6	8	19	11	388
15. Outras atividades de atenção à saúde	3	3	3	3	5	3	3	3	3	8	4	4	8	3	3	15	52	10	42	107	27	18	30	5	6	12	9	391
16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	8	3	3	11	56	8	24	147	32	16	35	5	3	9	4	403
17. Serviços de assistência social sem alojamento	3	3	4	3	5	3	3	3	4	7	3	3	8	3	3	8	52	6	25	140	30	10	34	6	5	8	8	391
18. Local público	3	3	3	3	5	3	3	3	3	8	4	5	10	3	3	17	48	11	47	96	30	18	27	6	6	13	9	390
19. Serviços de suporte e manutenção	3	3	3	3	4	3	3	3	3	9	4	3	9	3	3	16	46	8	39	101	32	27	29	6	7	12	12	393
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	4	3	9	3	3	16	44	9	36	123	29	25	31	4	5	9	10	396
21. Outros serviços de comida	3	3	5	3	4	3	3	3	3	9	4	3	9	3	3	15	35	8	36	151	21	19	27	5	5	6	8	395
22. Comércio varejista	3	3	3	3	6	3	3	5	3	10	5	4	12	4	3	21	46	9	29	104	30	20	30	5	7	13	7	389
23. Varejo de automóveis	4	3	3	3	6	3	3	4	3	8	5	4	10	3	3	16	43	8	20	113	33	23	30	6	11	15	6	390
24. Padarias e confeitarias	3	3	3	3	4	3	3	3	3	8	4	5	13	4	3	22	56	11	35	107	28	18	24	4	4	10	9	393
25. Outro varejo de comida	3	3	3	3	5	3	3	5	5	19	6	7	13	6	3	31	58	7	20	75	28	17	35	4	5	14	4	387
TOTAL	86	75	78	75	138	75	78	102	84	220	112	101	263	84	76	436	1125	201	864	2718	721	511	776	133	163	301	194	9791
TOTAL POR REGIÃO	606							1479							4908				2007			791				9791		



APÊNDICE B SEGMENTAÇÃO DAS CLASSES CNAE 2.0 EM 25 SEGMENTOS

Código CNAE	Segmento
	1. Alojamento
55.10-8	Hotéis e similares
55.90-6	Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
	2. Difusão de informação
59.11-1	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
59.12-0	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
59.13-8	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão
59.14-6	Atividades de exibição cinematográfica
59.20-1	Atividades de gravação de som e de edição de música
60.10-1	Atividades de rádio
60.21-7	Atividades de televisão aberta
60.22-5	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura
61.10-8	Telecomunicações por fio
61.20-5	Telecomunicações sem fio
61.30-2	Telecomunicações por satélite
61.41-8	Operadoras de televisão por assinatura por cabo
61.42-6	Operadoras de televisão por assinatura por microondas
61.43-4	Operadoras de televisão por assinatura por satélite
61.90-6	Outras atividades de telecomunicações
	3. Hiper e supermercados
47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados
	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios
46.31-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
46.32-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
46.33-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros
46.34-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado
46.37-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente
46.39-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral
46.91-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios
	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis
46.21-4	Comércio atacadista de café em grão
46.22-2	Comércio atacadista de soja
46.23-1	Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja
46.35-4	Comércio atacadista de bebidas
46.36-2	Comércio atacadista de produtos do fumo
46.44-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário



Código CNAE	Segmento
	6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis
46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho
46.42-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios
46.43-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem
46.45-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico
46.46-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
46.47-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações
46.49-4	Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente
46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática
46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação
46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças
46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças
46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças
46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças
46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças
46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças
46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
46.72-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas
46.73-7	Comércio atacadista de material elétrico
46.74-5	Comércio atacadista de cimento
46.79-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral
46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP
46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo
46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos
46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção
46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens
46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas
46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente
46.92-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários
46.93-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários
	7. Educação e Atividades de Suporte à Educação
85.11-2	Educação infantil - creche
85.12-1	Educação infantil - pré-escola
85.13-9	Ensino fundamental
85.20-1	Ensino médio
85.31-7	Educação superior - graduação



Código CNAE	Segmento
85.32-5	Educação superior - graduação e pós-graduação
85.33-3	Educação superior - pós-graduação e extensão
85.41-4	Educação profissional de nível técnico
85.42-2	Educação profissional de nível tecnológico
85.50-3	Atividades de apoio à educação
85.91-1	Ensino de esportes
85.92-9	Ensino de arte e cultura
85.93-7	Ensino de idiomas
85.99-6	Atividades de ensino não especificadas anteriormente
	8. Atividades imobiliárias
68.10-2	Atividades imobiliárias de imóveis próprios
68.21-8	Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis
68.22-6	Gestão e administração da propriedade imobiliária
	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas
69.11-7	Atividades jurídicas, exceto cartórios
69.12-5	Cartórios
69.20-6	Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
70.10-7	Sedes de empresas e unidades administrativas locais
70.20-4	Atividades de consultoria em gestão empresarial
71.11-1	Serviços de arquitetura
71.12-0	Serviços de engenharia
71.19-7	Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e engenharia
71.20-1	Testes e análises técnicas
72.10-0	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências físicas e naturais
72.20-7	Pesquisa e desenvolvimento experimental em ciências sociais e humanas
73.11-4	Agências de publicidade
73.12-2	Agenciamento de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação
73.19-0	Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
73.20-3	Pesquisas de mercado e de opinião pública
74.10-2	Design e decoração de interiores
74.20-0	Atividades fotográficas e similares
74.90-1	Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente
75.00-1	Atividades veterinárias
	10. Atividades administrativas
77.40-3	Gestão de ativos intangíveis não-financeiros
78.10-8	Seleção e agenciamento de mão-de-obra
78.20-5	Locação de mão-de-obra temporária
78.30-2	Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
80.11-1	Atividades de vigilância e segurança privada
80.12-9	Atividades de transporte de valores
80.20-0	Atividades de monitoramento de sistemas de segurança
80.30-7	Atividades de investigação particular



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Código CNAE	Segmento
81.11-7	Serviços combinados para apoio a edifícios, exceto condomínios prediais
81.12-5	11. Condomínios Prediais
81.21-4	Limpeza em prédios e em domicílios
81.22-2	Imunização e controle de pragas urbanas
81.29-0	Atividades de limpeza não especificadas anteriormente
81.30-3	Atividades paisagísticas
82.11-3	Serviços combinados de escritório e apoio administrativo
82.19-9	Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo
82.20-2	Atividades de teleatendimento
82.30-0	Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos
82.91-1	Atividades de cobranças e informações cadastrais
82.92-0	Envasamento e empacotamento sob contrato
82.99-7	Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente
79.12-1	Operadores turísticos
79.90-2	Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente
	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos
64.10-7	Banco Central
64.21-2	Bancos comerciais
64.22-1	Bancos múltiplos, com carteira comercial
64.23-9	Caixas econômicas
64.24-7	Crédito cooperativo
64.31-0	Bancos múltiplos, sem carteira comercial
64.32-8	Bancos de investimento
64.33-6	Bancos de desenvolvimento
64.34-4	Agências de fomento
64.35-2	Crédito imobiliário
64.36-1	Sociedades de crédito, financiamento e investimento - financeiras
64.37-9	Sociedades de crédito ao microempreendedor
64.40-9	Arrendamento mercantil
64.50-6	Sociedades de capitalização
64.61-1	Holdings de instituições financeiras
64.62-0	Holdings de instituições não-financeiras
64.63-8	Outras sociedades de participação, exceto holdings
64.70-1	Fundos de investimento
64.91-3	Sociedades de fomento mercantil - <i>factoring</i>
64.92-1	Securitização de créditos
64.93-0	Administração de consórcios para aquisição de bens e direitos
64.99-9	Outras atividades de serviços financeiros não especificadas anteriormente
65.11-1	Seguros de vida
65.12-0	Seguros não-vida
65.20-1	Seguros-saúde



Código CNAE	Segmento
65.30-8	Resseguros
65.41-3	Previdência complementar fechada
65.42-1	Previdência complementar aberta
65.50-2	Planos de saúde
66.11-8	Administração de bolsas e mercados de balcão organizados
66.12-6	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
66.13-4	Administração de cartões de crédito
66.19-3	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
66.21-5	Avaliação de riscos e perdas
66.22-3	Corretores e agentes de seguros, de planos de previdência complementar e de saúde
66.29-1	Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
66.30-4	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
	13. Outras atividades de escritório
45.12-9	Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores
45.42-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios
46.11-7	Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos
46.12-5	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
46.13-3	Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens
46.14-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
46.15-0	Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico
46.16-8	Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem
46.17-6	Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo
46.18-4	Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente
46.19-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado
58.11-5	Edição de livros
58.12-3	Edição de jornais
58.13-1	Edição de revistas
58.19-1	Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos
58.21-2	Edição integrada à impressão de livros
58.22-1	Edição integrada à impressão de jornais
58.23-9	Edição integrada à impressão de revistas
58.29-8	Edição integrada à impressão de cadastros, listas e de outros produtos gráficos
62.01-5	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda
62.02-3	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis
62.03-1	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não-customizáveis
62.04-0	Consultoria em tecnologia da informação
63.11-9	Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet
63.19-4	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Código CNAE	Segmento
63.91-7	Agências de notícias
63.99-2	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente
94.11-1	Atividades de organizações associativas patronais e empresariais
94.12-0	Atividades de organizações associativas profissionais
94.20-1	Atividades de organizações sindicais
94.30-8	Atividades de associações de defesa de direitos sociais
94.92-8	Atividades de organizações políticas
94.93-6	Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
94.99-5	Atividades associativas não especificadas anteriormente
	14. Hospital e Pronto-Socorro
86.10-1	Atividades de atendimento hospitalar
	15. Outras atividades de atenção à saúde
86.21-6	Serviços móveis de atendimento a urgências
86.22-4	Serviços de remoção de pacientes, exceto os serviços móveis de atendimento a urgências
86.30-5	Atividades de atenção ambulatorial executadas por médicos e odontólogos
86.40-2	Atividades de serviços de complementação diagnóstica e terapêutica
86.50-0	Atividades de profissionais da área de saúde, exceto médicos e odontólogos
86.60-7	Atividades de apoio à gestão de saúde
86.90-9	Atividades de atenção à saúde humana não especificadas anteriormente
	16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social
87.12-3	Atividades de fornecimento de infra-estrutura de apoio e assistência a paciente no domicílio
87.20-4	Atividades de assistência psicossocial e à saúde a portadores de distúrbios psíquicos, deficiência mental e dependência química
87.11-5	Atividades de assistência a idosos, deficientes físicos, imunodeprimidos e convalescentes prestadas em residências coletivas
87.30-1	Atividades de assistência social prestadas em residências coletivas e particulares
	17. Serviços de assistência social sem alojamento
88.00-6	Serviços de assistência social sem alojamento
	18. Local público
90.01-9	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
90.02-7	Criação artística
90.03-5	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
91.01-5	Atividades de bibliotecas e arquivos
91.02-3	Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares
91.03-1	Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental
92.00-3	Atividades de exploração de jogos de azar e apostas
93.11-5	Gestão de instalações de esportes
93.12-3	Clubes sociais, esportivos e similares
93.13-1	Atividades de condicionamento físico
93.19-1	Atividades esportivas não especificadas anteriormente
93.21-2	Parques de diversão e parques temáticos



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Código CNAE	Segmento
93.29-8	Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente
94.91-0	Atividades de organizações religiosas
	19. Serviços de suporte e manutenção
45.20-0	Manutenção e reparação de veículos automotores
45.43-9	Manutenção e reparação de motocicletas
62.09-1	Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação
95.11-8	Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
95.12-6	Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
95.21-5	Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
95.29-1	Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
96.01-7	Lavanderias, tinturarias e toalheiros
96.02-5	Cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza
96.03-3	Atividades funerárias e serviços relacionados
96.09-2	Atividades de serviços pessoais não especificadas anteriormente
	20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares
56.11-2	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
	21. Outros serviços de comida
56.12-1	Serviços ambulantes de alimentação
56.20-1	Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	22. Comércio varejista
47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios
47.23-7	Comércio varejista de bebidas
47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente;
47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
47.43-1	Comércio varejista de vidros
47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática
47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria



Código CNAE	Segmento
47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
47.83-1	Comércio varejista de jóias e relógios
47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista
77.21-7	Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
77.22-5	Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
77.23-3	Aluguel de objetos do vestuário, jóias e acessórios
77.29-2	Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
77.31-4	Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
77.32-2	Aluguel de máquinas e equipamentos para construção sem operador
77.33-1	Aluguel de máquinas e equipamentos para escritórios
77.39-0	Aluguel de máquinas e equipamentos não especificados anteriormente
79.11-2	Agências de viagens
	23. Varejo de automóveis
45.11-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
45.30-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores
45.41-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios
77.11-0	Locação de automóveis sem condutor
77.19-5	Locação de meios de transporte, exceto automóveis, sem condutor
	24. Padarias e confeitarias
47.21-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes
	25. Outro varejo de comida
47.22-9	Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias
47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns



APÊNDICE C TABELAS DE ENTRADA DO MODELO

ÁREA E CONSUMO TOTAL

Segmento	Área Total - mil m ² (expandida da amostra)	Consumo Total (expandido da amostra) - mil tep							
		Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
1. Alojamento									
2. Difusão de informação									
Depósito (3+4+5+6)									
Comércio atacadista com predominância de produtos alimentícios (3+4)									
3. Hiper e supermercados									
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios									
Comércio atacadista em geral (5+6)									
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis									
6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis									
7. Educação e Atividades de Suporte à Educação									
Escritório (8+9+10+11+12+13)									
8. Atividades imobiliárias									
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas									
10. Atividades administrativas									
11. Condomínios Prediais									
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos									
13. Outras atividades de escritório									
Atividades de Atenção à Saúde Humana e Assistência Social (14+15+16+17)									
14. Hospital e Pronto-Socorro									
15. Outras atividades de atenção à saúde									



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

Segmento	Área Total - mil m ² (expandida da amostra)	Consumo Total (expandido da amostra) - mil tep							
		Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social									
17. Serviços de assistência social sem alojamento									
18. Local público									
19. Serviços de suporte e manutenção									
Serviços de Comida (20+21)									
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares									
21. Outros serviços de comida									
22. Comércio varejista									
23. Varejo de automóveis									
Venda de Comida (24+25)									
24. Padarias e confeitarias									
25. Outro varejo de comida									
Comércio e Serviços (soma de todos os segmentos)									

* Os segmentos em negrito são agregações de outros segmentos. Os números somados dentro dos parênteses correspondem aos segmentos que devem ser agregados. Como exemplo, o segmento “**Serviços de Comida (20+21)**” corresponde aos segmentos “20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares” e “21. Outros serviços de comida”.



INVENTÁRIO DE EQUIPAMENTOS - HÁBITOS DE USO (HORAS DE USO POR ANO)

REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
Tração / Força Motriz	Escada Rolante									
	Elevador Carga	Até 300 kg ("Monta Carga")								
	Elevador Carga	Mais de 300 kg ("Carga")								
	Elevador Pessoas									
	Esteira Rolante									
	Motor	Até 0.5 kW								
	Motor	De 0.5 kW até 2.5 kW								
	Motor	De 2.5 kW até 20 kW								
	Motor	Mais de 20 kW								
	Bomba	até 200 BAR								
Bomba	Mais de 200 BAR (alta pressão)									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	TV CRT	Convencional								
	TV CRT	Tela Plana								
	TV LCD	Menor que 32"								
	TV LCD	Maior que 32"								
	TV Plasma									
	TV LED									
	DVD player									
	Blu-Ray									
	Áudio de mesa – mini system									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Telefone sem fio									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	Aparelho de Fax									
	Computador	Monitor Tela Convencional								
	Computador	Monitor Tela Plana								
	Impressora Laser									
	Impressora Jato de Tinta									
	Copiadora									
	Multifuncional	(Impressora + Copiadora)								
	Projeter									
	Leitores e Sensores									
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Lavadora de louça									
	Triturador									
	Máquina de gelo									
	Liquidificador									
	Batedeira									
	Cafeteira									
	Torradeira									
	Máquina de café									
	Secador de Cabelo									
	Lavadora de roupa	Automática - Até 5 anos de uso								
	Lavadora de roupa	Automática - Mais de 5 anos de uso								



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Lavadora de roupa	Tanquinho								
	Secadora de roupa	Até 3 kg								
	Secadora de roupa	De 4 a 10 kg								
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Secadora de roupa	Mais de 10 kg								
	Ferro de passar	Com termostato								
	Ferro de passar	Sem termostato								
	Prensa de passar roupa									
Condicionamento	Ventilador de mesa									
	Ventilador de teto									
	Ar Condicionado	Janela - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Split - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Central								
	Exaustor	Residencial / Banheiro								
Aquecedor	Elétrico									
Refrigeração	Refrigerador	1 porta, até 200 litros								
	Refrigerador	1 porta, mais de 200 litros								
	Refrigerador	2 portas, até 200 litros								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Refrigerador	2 portas, mais de 200 litros								
	Refrigerador	Frigobar, até 80 litros								
	Refrigerador	Frigobar, mais de 80 litros								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, menos de 5 anos								
Refrigeração	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, menos de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Vertical								
	Balcão Frigorífico	até 500 litros								
	Balcão Frigorífico	mais de 500 litros								
	Câmara Frigorífica									
Cocção	Grelha Elétrica (Grill)	Pequeno								
	Grelha Elétrica (Grill)	Médio / Grande								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador semi-rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador auxiliar								
	Forno Elétrico									
	Forno Micro-ondas									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Fogão Gás									
	Forno	Gás								
	Forno	Lenha								
	Forno	Outros Combustíveis								
Aquecimento de Água	Chuveiro	Elétrico								
	Chuveiro	GLP ou GN								
	Torneira	Elétrica								
	Aquecimento Água	Solar								
Aquecimento de Água	Sistema Aquecimento Piscina	Elétrico								
	Sistema Aquecimento Piscina	GLP ou GN								
	Sistema Aquecimento Piscina	Solar								
Iluminação	Lâmpada incandescente	até 60W								
	Lâmpada incandescente	mais de 60W								
	Halógena	50W								
	Halógena	500W								
	Fluorescente	Tubular, até 1m								
	Fluorescente	Tubular, mais de 1m								
	Fluorescente	Compacta								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Descarga									
	LED									



INVENTÁRIO DE EQUIPAMENTOS - NÚMERO ESTIMADO DE EQUIPAMENTOS NO SEGMENTO (EXPANDIDO DA AMOSTRA)

REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
Tração / Força Motriz	Escada Rolante									
	Elevador Carga	Até 300 kg ("Monta Carga")								
	Elevador Carga	Mais de 300 kg ("Carga")								
	Elevador Pessoas									
	Esteira Rolante									
	Motor	Até 0.5 kW								
	Motor	De 0.5 kW até 2.5 kW								
	Motor	De 2.5 kW até 20 kW								
	Motor	Mais de 20 kW								
	Bomba	até 200 BAR								
Bomba	Mais de 200 BAR (alta pressão)									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	TV CRT	Convencional								
	TV CRT	Tela Plana								
	TV LCD	Menor que 32"								
	TV LCD	Maior que 32"								
	TV Plasma									
	TV LED									
	DVD player									
	Blu-Ray									
	Áudio de mesa – mini system									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Telefone sem fio									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	Aparelho de Fax									
	Computador	Monitor Tela Convencional								
	Computador	Monitor Tela Plana								
	Impressora Laser									
	Impressora Jato de Tinta									
	Copiadora									
	Multifuncional	(Impressora + Copiadora)								
	Projektor									
	Leitores e Sensores									
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Lavadora de louça									
	Triturador									
	Máquina de gelo									
	Liquidificador									
	Batedeira									
	Cafeteira									
	Torradeira									
	Máquina de café									
	Secador de Cabelo									
	Lavadora de roupa	Automática - Até 5 anos de uso								
	Lavadora de roupa	Automática - Mais de 5 anos de uso								



Ministério de Minas e Energia
Secretaria Executiva

REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Lavadora de roupa	Tanquinho								
	Secadora de roupa	Até 3 kg								
	Secadora de roupa	De 4 a 10 kg								
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Secadora de roupa	Mais de 10 kg								
	Ferro de passar	Com termostato								
	Ferro de passar	Sem termostato								
	Prensa de passar roupa									
Condicionamento	Ventilador de mesa									
	Ventilador de teto									
	Ar Condicionado	Janela - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Split - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Central								
	Exaustor	Residencial / Banheiro								
Aquecedor	Elétrico									
Refrigeração	Refrigerador	1 porta, até 200 litros								
	Refrigerador	1 porta, mais de 200 litros								
	Refrigerador	2 portas, até 200 litros								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Refrigerador	2 portas, mais de 200 litros								
	Refrigerador	Frigobar, até 80 litros								
	Refrigerador	Frigobar, mais de 80 litros								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, menos de 5 anos								
Refrigeração	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, menos de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Vertical								
	Balcão Frigorífico	até 500 litros								
	Balcão Frigorífico	mais de 500 litros								
	Câmara Frigorífica									
Cocção	Grelha Elétrica (Grill)	Pequeno								
	Grelha Elétrica (Grill)	Médio / Grande								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador semi-rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador auxiliar								
	Forno Elétrico									
	Forno Micro-ondas									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Fogão Gás									
	Forno	Gás								
	Forno	Lenha								
	Forno	Outros Combustíveis								
Aquecimento de Água	Chuveiro	Elétrico								
	Chuveiro	GLP ou GN								
	Torneira	Elétrica								
	Aquecimento Água	Solar								
Aquecimento de Água	Sistema Aquecimento Piscina	Elétrico								
	Sistema Aquecimento Piscina	GLP ou GN								
	Sistema Aquecimento Piscina	Solar								
Iluminação	Lâmpada incandescente	até 60W								
	Lâmpada incandescente	mais de 60W								
	Halógena	50W								
	Halógena	500W								
	Fluorescente	Tubular, até 1m								
	Fluorescente	Tubular, mais de 1m								
	Fluorescente	Compacta								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Descarga									
	LED									



INVENTÁRIO DE EQUIPAMENTOS - POTÊNCIA NOMINAL MÉDIA (W) OU CONSUMO MÉDIO POR HORA (m³/h, kg/h)

REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
Tração / Força Motriz	Escada Rolante									
	Elevador Carga	Até 300 kg ("Monta Carga")								
	Elevador Carga	Mais de 300 kg ("Carga")								
	Elevador Pessoas									
	Esteira Rolante									
	Motor	Até 0.5 kW								
	Motor	De 0.5 kW até 2.5 kW								
	Motor	De 2.5 kW até 20 kW								
	Motor	Mais de 20 kW								
	Bomba	até 200 BAR								
Bomba	Mais de 200 BAR (alta pressão)									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	TV CRT	Convencional								
	TV CRT	Tela Plana								
	TV LCD	Menor que 32"								
	TV LCD	Maior que 32"								
	TV Plasma									
	TV LED									
	DVD player									
	Blu-Ray									
	Áudio de mesa – mini system									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Telefone sem fio									
Equipamentos (TV, Som, Informática)	Aparelho de Fax									
	Computador	Monitor Tela Convencional								
	Computador	Monitor Tela Plana								
	Impressora Laser									
	Impressora Jato de Tinta									
	Copiadora									
	Multifuncional	(Impressora + Copiadora)								
	Projeter									
	Leitores e Sensores									
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Lavadora de louça									
	Triturador									
	Máquina de gelo									
	Liquidificador									
	Batedeira									
	Cafeteira									
	Torradeira									
	Máquina de café									
	Secador de Cabelo									
	Lavadora de roupa	Automática - Até 5 anos de uso								
	Lavadora de roupa	Automática - Mais de 5 anos de uso								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Lavadora de roupa	Tanquinho								
	Secadora de roupa	Até 3 kg								
	Secadora de roupa	De 4 a 10 kg								
Equipamentos (Cozinha/ Banheiro/ Lavanderia)	Secadora de roupa	Mais de 10 kg								
	Ferro de passar	Com termostato								
	Ferro de passar	Sem termostato								
	Prensa de passar roupa									
Condicionamento	Ventilador de mesa									
	Ventilador de teto									
	Ar Condicionado	Janela - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Janela - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Até 8.500 BTU								
	Ar Condicionado	Split - De 8.501 até 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Split - Mais de 18.000 BTU								
	Ar Condicionado	Central								
	Exaustor	Residencial / Banheiro								
Aquecedor	Elétrico									
Refrigeração	Refrigerador	1 porta, até 200 litros								
	Refrigerador	1 porta, mais de 200 litros								
	Refrigerador	2 portas, até 200 litros								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Refrigerador	2 portas, mais de 200 litros								
	Refrigerador	Frigobar, até 80 litros								
	Refrigerador	Frigobar, mais de 80 litros								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, menos de 5 anos								
Refrigeração	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, menos de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, até 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Horizontal, mais de 300 litros, mais de 5 anos								
	Freezer	Vertical								
	Balcão Frigorífico	até 500 litros								
	Balcão Frigorífico	mais de 500 litros								
	Câmara Frigorífica									
Cocção	Grelha Elétrica (Grill)	Pequeno								
	Grelha Elétrica (Grill)	Médio / Grande								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador semi-rápido								
	Fogão Elétrico / Cook top	Queimador auxiliar								
	Forno Elétrico									
	Forno Micro-ondas									



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Fogão Gás									
	Forno	Gás								
	Forno	Lenha								
	Forno	Outros Combustíveis								
Aquecimento de Água	Chuveiro	Elétrico								
	Chuveiro	GLP ou GN								
	Torneira	Elétrica								
	Aquecimento Água	Solar								
Aquecimento de Água	Sistema Aquecimento Piscina	Elétrico								
	Sistema Aquecimento Piscina	GLP ou GN								
	Sistema Aquecimento Piscina	Solar								
Iluminação	Lâmpada incandescente	até 60W								
	Lâmpada incandescente	mais de 60W								
	Halógena	50W								
	Halógena	500W								
	Fluorescente	Tubular, até 1m								
	Fluorescente	Tubular, mais de 1m								
	Fluorescente	Compacta								



REGIÕES GEOGRÁFICAS										
Uso Final	Equipamento	Modelo	Gás Natural	Lenha	Óleo Diesel	Óleo Combustível	GLP	Eletricidade	Carvão Vegetal	Solar
			SEGMENTOS							
	Descarga									
	LED									



APÊNDICE D CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Cronograma físico-financeiro								
Produto	Dias corridos							
	20	40	60	120	150	270	300	360
Relatório com plano de trabalho + apresentação na EPE	0%							
Relatório com avaliação dos questionários		-						
Relatório com avaliação do plano amostral + apresentação na EPE			15%					
Base de dados contendo o universo de pesquisa				-				
Relatório com avaliação da base universo + apresentação na EPE					15%			
Base de dados resultante da pesquisa de campo						-		
Relatório com avaliação da base de dados + Versão final do banco de dados + apresentação na EPE							40%	
Relatório com metodologia usada na construção das tabelas + Tabelas para aplicação na modelagem + apresentação na EPE								30%



APÊNDICE E QUESTIONÁRIOS

Os questionários estão anexados a este TDR.